

L'Entrepôt du Bricolage réaffirme son positionnement d'enseigne de qualité et de proximité, avec une nouvelle signature « Souriez, vous bricolez ! »

Depuis plus de 50 ans, L'Entrepôt du Bricolage met l'accent sur le choix, l'accessibilité, la proximité et la qualité de service pour répondre aux besoins de tous les bricoleurs.euses. Avec sa nouvelle signature, "Souriez, vous bricolez !" l'enseigne souhaite offrir une expérience client encore plus agréable, tout en élargissant sa présence au niveau national grâce à l'extension de ses canaux de distribution et à l'accompagnement de ses équipes.

UNE OFFRE ACCESSIBLE, UNE RELATION DE QUALITÉ CONSTANTE.

L'Entrepôt du Bricolage (enseigne du Groupe SAMSE) est au service de tous les bricoleurs.euses, depuis 1974. Originaire de l'Isère, l'entreprise a dès le départ ancré ses valeurs autour du professionnalisme, de la disponibilité et de la proximité. Son ambition : offrir à ses clients des solutions alliant expertise, prix compétitifs et conseils fiables, le tout dans un esprit de simplicité et de convivialité.

Convaincue que le bricolage doit être accessible à toutes et tous, l'enseigne a toujours eu à cœur de proposer une offre adaptée de produits et solutions, pour bricoler quelle qu'en soit la finalité : chantiers, projets, aménagements, réparation, décoration, entretien.



Bien que l'expertise et la performance commerciale aient toujours été essentielles, c'est avant tout pour la qualité de sa relation client que L'Entrepôt du Bricolage est reconnu depuis plus de 50 ans.

« Nous savons que bricoler peut s'avérer parfois compliqué et entrepris par nécessité. C'est pourquoi, nous souhaitons plus que jamais partager notre vision du métier : celle d'être un apporteur de solutions et de mettre du sourire dans un chantier, quel qu'il soit. » confirme Franck Ougier, Directeur général délégué de L'Entrepôt du Bricolage.

En 2025, L'Entrepôt du Bricolage ambitionne de renforcer l'identité de sa marque, en mettant en avant l'excellence de son service client, la qualité de ses produits, et en partageant avec ses clients une vision renouvelée du bricolage à travers une nouvelle signature : "Souriez, vous bricolez !"

Par cette promesse, L'Entrepôt du Bricolage veut que ces clients prennent encore plus de plaisir à venir en magasin ou à se rendre sur le site web de l'enseigne.

« Souriez » est également le maître mot des techniciens du Centre de relations clients basé à Brézins, qui continue à élargir sa plage d'ouverture et dont la disponibilité et la qualité sont reconnues depuis longtemps.



ÉTENDRE LA MARQUE AU-DELÀ DE SES FRONTIÈRES HISTORIQUES

Alors que le marché du bricolage fait face à un ralentissement (après l'embellie post Covid), L'Entrepôt du Bricolage fait le choix de nouvelles pistes de croissance, notamment à travers une diversification de ses canaux de distribution, permettant de développer l'activité et les ventes, partout en France.

En effet, grâce à une **nouvelle plateforme logistique** de stockage et d'expédition gérée par le Groupe SAMSE (56 000 m²), L'Entrepôt du Bricolage ambitionne de livrer ses clients à domicile partout en France en 2 jours, et dès le lendemain en retrait magasin. **Les magasins seront ainsi désormais approvisionnés chaque jour**, contre 1 à 2 fois par semaine jusqu'à maintenant. Au total, c'est toute l'offre stockée en plateforme qui pourra être livrée (près de 20 000 références) dans les magasins propres de L'Entrepôt du Bricolage, dans les points de contact Brico-retrait dans le réseau d'agences de négoce du Groupe SAMSE, (une quarantaine en France) et à domicile.

« *Cette plateforme est une réelle opportunité pour L'Entrepôt du Bricolage à la fois pour développer le e-commerce et notre maillage territorial, à travers les agences de négoce de la SAMSE qui pourront servir de points de livraison complémentaires. Nous nous donnons ainsi les moyens de pouvoir livrer partout en France, en 24h.* » conclut Frank Ougier.

L'enseigne de bricolage souhaite développer sa notoriété pour installer durablement son nom dans le paysage des GSB, sur les territoires où les magasins sont historiquement implantés (grand Sud-est de la France) mais également au niveau national, grâce à son site web et au réseau du groupe SAMSE.

En affirmant « Souriez, vous bricolez ! », L'Entrepôt du Bricolage souhaite créer un lien solide avec ses clients, passionnés de bricolage, en s'appuyant sur ses atouts et ses valeurs fondamentales.

L'objectif est de créer une enseigne dynamique et optimiste, qui aborde ses transformations avec réalisme et détermination. L'enseigne, par ailleurs très engagée, s'inscrit ainsi dans la vision Imagine 2030 du Groupe SAMSE, qui fédère des valeurs communes pour toutes ses marques : audace, proximité et indépendance.

CHIFFRES CLEFS

L'Entrepôt du Bricolage :

- CA 2023 : 545 M€
- 2 464 collaborateurs
- 20 000 références

Groupe SAMSE :

- 24 enseignes
- Plus de 400 points de vente en France

A propos de L'Entrepôt du Bricolage

Créée en 1974 sous le nom « La Boîte à Outils » par le Groupe SAMSE, sur une idée de l'un de ses dirigeants, Paul Bériot, L'Entrepôt du Bricolage est une enseigne française, indépendante, spécialisée dans la commercialisation de matériaux de construction, de matériel et d'outillage de bricolage. Avec près de 2 500 collaborateurs, L'Entrepôt du Bricolage s'engage à proposer le meilleur à ses clients : un référencement exigeant (20 000 références), un agencement spacieux, un excellent rapport qualité/prix et des conseils fiables.

www.entrepot-du-bricolage.fr